



Communiqué de presse - 11 juin 2024

Meuse : une opération séduction sur les métiers en tension L'agence Meuse Attractivité mobilise les entreprises qui recrutent pour capter des talents sur les réseaux sociaux

Plusieurs postes d'usineurs, de tourneurs et de fraiseurs étant à pourvoir sur l'ensemble du département, un groupe d'entreprises locales a accepté de s'engager auprès de l'agence Meuse Attractivité pour tester une nouvelle méthode de recherche de techniciens qualifiés en utilisant les codes de la marque territoriale et le réseau social Facebook pour motiver les candidatures.

Dans ce territoire rural, plusieurs recruteurs étant confrontés à la pénurie de main-d'œuvre sur les mêmes métiers, l'idée est de mener une action marketing commune pour donner de la visibilité à la Meuse et cibler plus efficacement les compétences recherchées en allant sur les réseaux sociaux qui permettent la génération de leads. Deux parcours « Candidats » ont été créés avec le concours et l'expertise de la société Golden Bees :



- L'un, traditionnel, par les moteurs d'emploi et la diffusion d'offres des entreprises partenaires de cette action : [CORDM](#), [FSM](#), [KOPO](#), [NOWAK](#) et [PMV](#).
- L'autre, moins conventionnel, par des publications ciblées sur Facebook pour une prise de contact facilitée avec des messages à l'image de la marque territoriale La Meuse !

La campagne a débuté le 1^{er} juin pour un mois. Un bilan à l'issue de cette campagne permettra de visualiser la portée de ce premier essai pour envisager d'autres opérations de ce type qui seront déterminées selon les priorités d'embauche des entreprises et en ajustant les dimensions de l'engagement financier nécessaire pour optimiser l'action.

La marque territoriale au service de la marque employeur

Cette méthode vient compléter les outils déployés par Meuse Attractivité pour que la marque territoriale de la Meuse soit un appui aux différentes marques des employeurs localisés dans le département de la Meuse en région Grand Est. Aujourd'hui les entreprises ont à leur disposition : une [plateforme de marque](#) avec générateur de stickers, une médiathèque, [un magazine](#), une [carte interactive](#) et un [coffret cadeau](#) pour montrer les atouts de la Meuse à des nouveaux salariés / partenaires / investisseurs / clients, un guide d'accueil *S'installer en Meuse* pour tout nouveau salarié arrivant sur le territoire, le jeu vidéo en réalité virtuelle [Meuse Rider](#) pour animer leurs événementiels, la plateforme compétences et métiers [emploi.lameuse.fr](#) pour publier leurs offres et actualités.

Pour toute recherche de sujets, projet de reportage ou interview en Meuse :

Contact Meuse Attractivité

Christel Rigolot : c.rigolot@lameuse.fr - Tél : 06 71 82 86 20

<https://www.lameuse.fr>

